

Guide: Fördelarna med en företagshemsida

För småföretagare kan det dessvärre kännas som ytterligare en börda att behöva skapa en hemsida.

Ta till exempel Bill Corbett, föräldracoach i Enfield, Connecticut (USA) och ägare av [Cooperative Kids](#). Bill har ett fullspäckat schema - han skriver artiklar till sin spalt, arbetar på sin bok och undervisar. Att uppdatera en hemsida var det sista han ville bekymra sig om.

Men han insåg snart att man måste vara synlig online för att kunna konkurrera i dagens informationssamhälle. När han publicerade sin hemsida och såg hur enkelt det var, blev han mindre tveksam. Nu använder Bill sin hemsida till att kommunicera direkt med kunder, sälja produkter och publicera artiklar.

Faktum är att, enligt en undersökning från 2009 utförd av Webvisible/Nielsen, använder hela 63 % internet som första resurs när de letar efter en lokal tjänst eller produkt .

Vad varje företagare åtminstone bör känna till är fördelarna med att skapa en hemsida. Om inte annat för att det finns över 1,7 miljarder internetanvändare världen runt. Enligt Plunkett Research, Ltd. säger dessutom 75 % att de har handlat något online.

Med det stora antal personer som surfar på internet är det viktigt att vara synlig online. Och en hemsida är precis rätt sätt. Om du fortfarande behöver ytterligare bevis, låt oss titta på några fler sanningar om att göra affärer i dagens samhälle.

Skäl 1: Folk använder internet för att hitta information.

Dagens kunder är smartare än någonsin. De lägger ner mycket tid och kraft på att göra noggrann efterforskning innan de beslutar sig för att köpa. Faktum är att, enligt en undersökning från 2009 utförd av Webvisible/Nielsen, använder hela 63 % internet som första resurs när de letar efter en lokal tjänst eller produkt.

Av 3 000 kunder som tillfrågades, svarade 47 % att det är troligare att de köper tjänster eller produkter från småföretag som har en hemsida, detta enligt en Discover Small Business Watch-undersökning. Detta indikerar att folk är mer villiga att lita på företag som har en hemsida, men vi kommer tillbaka till det senare.

Att göra ditt företag synligt online ökar dessutom chansen att bli listad på sökmotorer såsom t.ex.

Google®, Yahoo® och Bing™. Det gör det lättare för kunder att hitta ditt företag och de blir hänvisade till din hemsida eller butik.

Skäl 2: En hemsida kan dra in mer pengar.

Michelle Braun, ägare av "Final Touch Housekeeping" i Aurora, Colorado (USA), berättade nyligen för Vistaprint att hon såg en uppgång för företaget efter att ha skapat en hemsida. Michelle använde till en början reklamblad och annat tryckmaterial för att marknadsföra sitt företag, men kunderna frågade alltid efter hennes hemsidaadress. I juli 2009 startade hon sin framgångsrika hemsida.

“Det senaste året har vi lämnat offerter till 500 eller 600 personer, alla kontaktade via vår hemsida”, sa Michelle Braun.

En hemsida är en billig lösning som ger fantastisk avkastning på din investering. Och det är just det det handlar om. Med mer än [3,6 miljarder dollar](#) som spenderades online 2009, är det dags att ge sig in i leken.

“Det senaste året har vi lämnat offerter till 500 eller 600 personer, alla kontaktade via vår hemsida.”

Skäl 3: En hemsida sparar tid.

Vi är medvetna om de utmaningar som mikroföretag står inför varje dag. Lyckligtvis kan en hemsida drastiskt minska din arbetsbörda. På din hemsida kan kunder se öppettider samt hitta information om dina produkter och tjänster. Du kan ägna mer tid åt att driva företaget och mindre tid åt att prata i telefon om det.

Din hemsida fungerar som ditt eget personliga försäljningsteam. Den är ett ställe där kunder kan hitta information om ditt företag när det passar dem bäst. Även om ditt företag inte håller öppet dygnet runt så gör din hemsida det. På så sätt kan kunder hitta ditt företag när som helst under dygnets 24 timmar.

Skäl 4: En hemsida ökar din trovärdighet.

Sanningen är att med tanke på hur många kunder som handlar och letar efter information online, skulle du kunna bli förbisedd utan en hemsida. Bara genom att ha en hemsida framstår ditt företag som mer etablerat och modernt. Dessutom ger hemsidan dig möjligheten att visa upp dina produkter och tjänster för kunder - 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan.

Det är mycket möjligt att dina konkurrenter redan har en hemsida, och därför bör du överväga att skapa en egen du också. Och om de inte har någon, ja då ger det bara dig en ännu större konkurrensfördel.

Kort fattat, du behöver en hemsida.

Slutsats: Onlinenävaro ger dig en konkurrensfördel. För vissa innebär det bara mer försäljning. För andra kan det innebära desto mer. Det är faktiskt bara 44 % av alla småföretagare som har en hemsida, så nu är det dags för ditt företag att bli synligt online och sticka ut från mängden.

Låt oss sammanfatta vad en hemsida kan göra för ditt företag:

- Hjälpa kunder att hitta dig när de söker online
- Sälja produkter och förhoppningsvis även öka avkastningen
- Spara dyrbar tid
- Ge ditt företag ett professionellt utseende och ökad trovärdighet

Är du redo att skapa din egen hemsida? Det är enkelt.

Gå bara till www.vistaprint.se/hemsidor för att utnyttja vår **1-månads GRATIS** provperiod. Välj bland hundratals designern och publicera din hemsida redan idag!